

## Opgave 2

### Theaterprijzen

De consument die een musical bezoekt, moet goed op de prijs letten. Soms organiseren musicalproducenten speciale kortingsacties om de verkoop van kaartjes te stimuleren. Naarmate een musicalproductie langer draait, wordt er steeds meer gebruik gemaakt van acties zoals twee kaartjes voor de prijs van één. Enkele musicalproducenten hebben zich gespecialiseerd in grootschalige vaste musicalproducties. Van zo'n productie worden veel voorstellingen gegeven in één theater. Daarnaast bestaan er musicalproducties die afwisselend op meerdere lokaties in het land worden gespeeld.

- 2p **5** Leg met het begrip betalingsbereidheid uit waarom een musicalproducent van een grootschalige vaste productie pas zal starten met kortingsacties op de toegangsprijs nadat er al meerdere voorstellingen zijn geweest.

De musical 'Plankenkoorts' is een voorbeeld van een grootschalige vaste voorstelling. Productiebedrijf Music2U gaat voor deze musical haar eigen theater 'De Ontmoeting' gebruiken. In 'De Ontmoeting' kunnen maximaal 1.400 bezoekers plaatsnemen. Voor alle plaatsen geldt één prijs. Ondanks de populariteit van musicalproducties bij het grote publiek, is Music2U bang dat deze voorstelling niet winstgevend zal worden. De kosten voor het produceren van deze musical zijn erg hoog.

*Gebruik bron 3.*

- 3p **6** Toon met een berekening aan dat er 199 uitverkochte voorstellingen nodig zijn om het break-evenpunt te bereiken:
- bereken daartoe eerst de evenwichtsprijs;
  - bereken vervolgens de break-evenafzet (uitgedrukt in aantal voorstellingen).

Music2U overweegt meerdere opties waarmee de omzet verhoogd kan worden. Financieel directeur Roymans stelt voor:

"We moeten het verschil in betalingsbereidheid bij de vragers benutten door verschillende prijzen te hanteren voor verschillende groepen. Dat gaat ons meer omzet opleveren bij vrijwel gelijke kosten." Zie ook bron 4.

*Gebruik bron 3 en 4 bij de vragen 7 en 8.*

- 3p **7** Bereken tot welk aantal voorstellingen het break-even punt verlaagd kan worden als het voorstel van Roymans wordt uitgevoerd. Ga uit van volledige bezetting bij elke voorstelling. Rond het antwoord af op hele voorstellingen.
- 2p **8** Arceer op de uitwerkbijlage de totale omvang van het consumentensurplus dat door het voorstel van Roymans wordt afgeroomd.

Directeur marketing Jaspers zegt tegen Roymans: "Jij noemt jouw voorstel een vorm van prijsdiscriminatie, maar ik betwijfel of je die ook kunt realiseren. Dan zal er aan een belangrijke voorwaarde voldaan moeten worden en dat zal in dit geval nog niet meevallen. Wij kunnen bijvoorbeeld in ons theater niet werken met verschillende rangen."

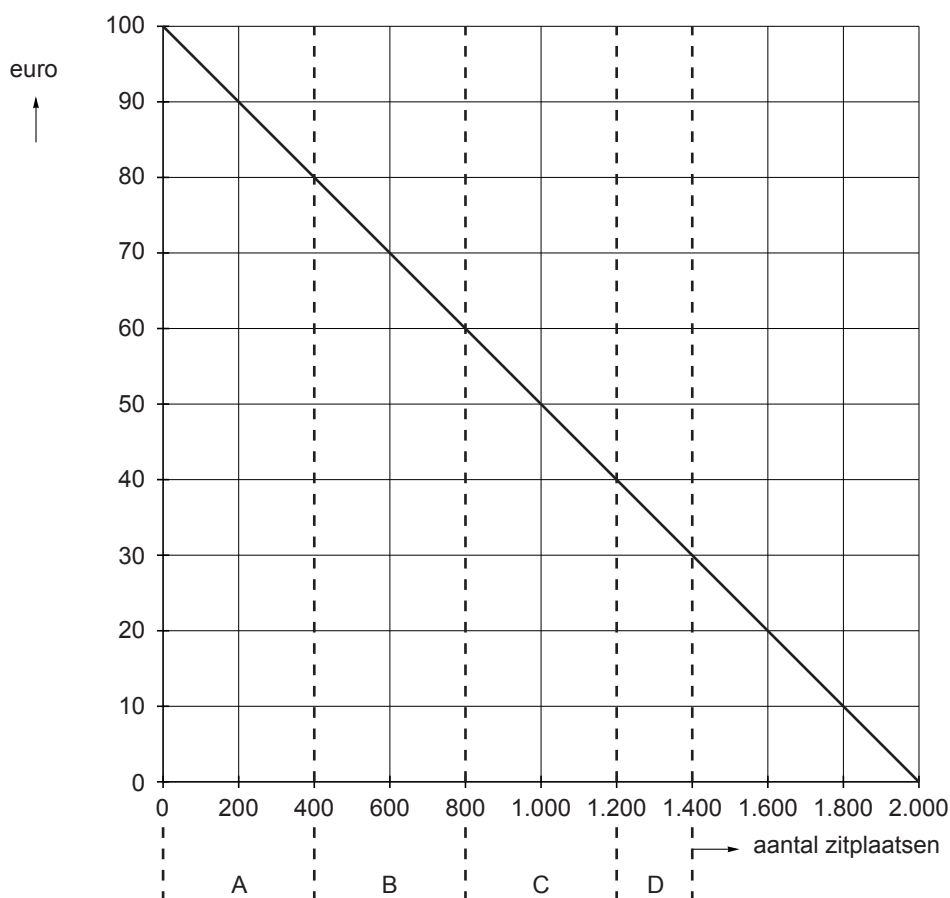
- 2p **9** Leg uit welke voorwaarde voor prijsdiscriminatie Jaspers bedoelt en wat er moet gebeuren om deze voorwaarde voor de musicalproductie te realiseren.

## Opgave 2

### bron 3 vraag en aanbod van zitplaatsen in theater 'De Ontmoeting' en totale kosten van de musicalproductie Plankenkoorts

$Q_v = -20P + 2.000$	Q = aantal zitplaatsen
$Q_a = 1.400$	P = prijs per zitplaats in euro (€)
totale kosten bij marktevenwicht	€ 8.358.000

### bron 4 het voorstel van Roymans

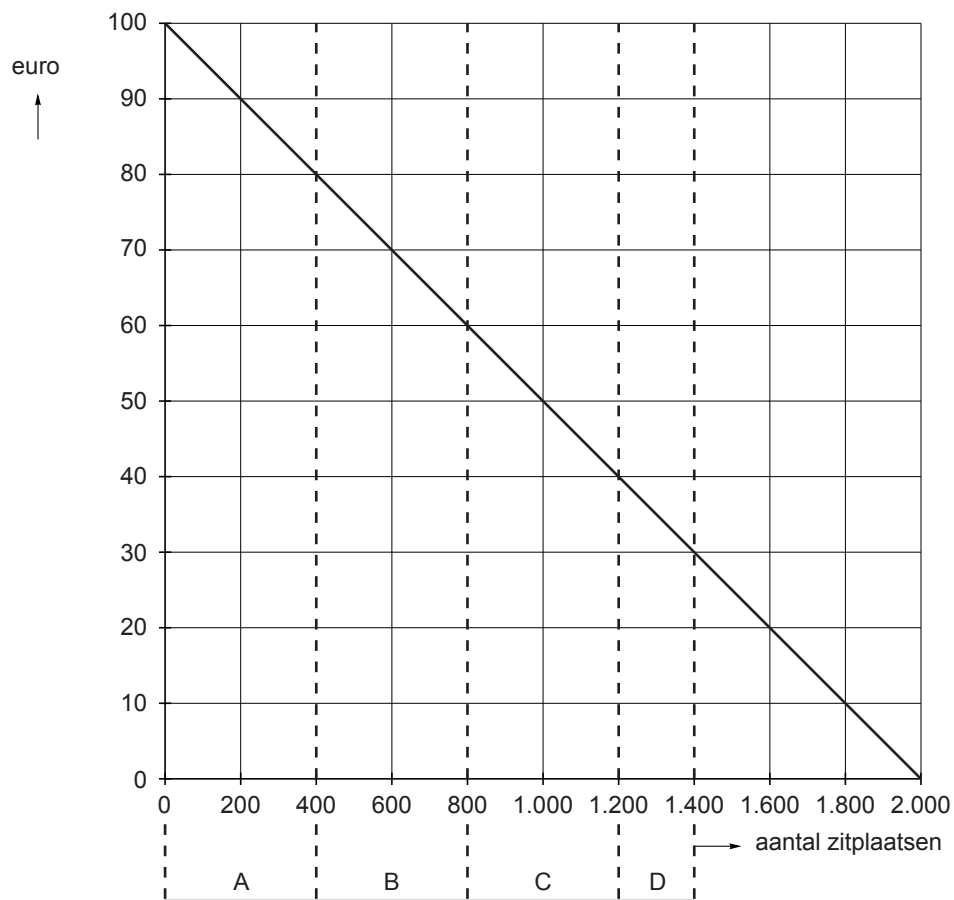


Toelichting:

- De letters A, B, C en D geven de verdeling van de betalingsbereidheid in vier groepen weer, uitgaande van een maximale zaalbezetting van 1.400 zitplaatsen.
- Voor elke groep geldt een vaste prijs per zitplaats, gebaseerd op de minimale betalingsbereidheid van die groep vragers.

## uitwerkbijlage

8



### Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.